

26 | 04 | 18

Girls'Day

Mädchen-Zukunftstag

Wissenschaft Industrie
Forschung Technik
Informatik Handwerk

girls-day.de

Bundesweite Koordinierungsstelle
Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Tel. 0521.106-73 57 | info@girls-day.de

DURCHFÜHRT VOM

 **kompetenzzentrum**
TECHNIK • DIVERSITY • CHANCENGLEICHHEIT

GEFÖRDERT VON

 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

UNTERSTÜTZT VON

think
ING. **GESAMT**M**ETALL**
Die Initiative für
Ingenieurnachwuchs
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie

AKTIONSPARTNER

 **DGB**

 Bundesagentur für Arbeit
bringt weiter.

Initiative
D21

BundesElternRat
Gesamtverband für Eltern & Beruf

KMK
KULTUSMINISTER
KONFERENZ

 **BDA**

 **DIHK** Deutscher
Industrie- und Handelskammertag

 **ZDH**
ZEHNVERBÄNDE DES
DEUTSCHEN HANDELS

 **BDI**

 **GfMK**
Gesellschaft für
Management und
Kultur der Metall- und
Elektro-Industrie

Informationen für Einrichtungen + Unternehmen

Bieten Sie Ihre Aktionen nur für Mädchen an. Erfahrungen zeigen, dass Schülerinnen unter sich authentischer auf persönliche Fragen eingehen und neue Seiten an sich entdecken.

- Stärken Sie die Potenziale von Mädchen, wecken Sie schon früh ihr Interesse an Technik, Naturwissenschaften, IT und Handwerk.
- Wichtig! Veröffentlichen Sie Ihr Angebot im Girls' Day-Radar unter girls-day.de. Damit greift automatisch unsere subsidiäre Unfall- und Haftpflichtversicherung.
- Informieren Sie Schulen und die lokale Presse über Ihr geplantes Angebot.
- Wissenschaftliche Untersuchungen belegen: Der Girls' Day eignet sich hervorragend, um interessierten, talentierten Nachwuchs zu gewinnen.



Informationen für Schulen

Geschlechtersensible Berufsorientierungsangebote wie der Girls' Day unterstützen Lehrkräfte dabei, eine klischeefreie Berufs- und Studienwahl zu ermöglichen.

- Stimmen Sie die Teilnahme Ihrer Schülerinnen am Girls' Day mit der Schulleitung und im Kollegium ab.
- Integrieren Sie den Girls' Day in ein Unterrichtsprojekt zur Berufs- und Studienwahl.
- Unterstützen Sie Ihre Schülerinnen bei der Suche nach einem geeigneten Girls' Day-Platz über das Radar: girls-day.de/radar
- Alle Tipps zur Vorbereitung, Schulfreistellung und Versicherung finden Sie unter: girls-day.de/schulen
- Nutzen Sie den Folgetag für eine Nachbesprechung. Lassen Sie sich von den Erfahrungen Ihrer Schülerinnen inspirieren. Materialien für den Unterricht finden Sie unter www.girls-day.de/material

Ihr direkter Kontakt zum Girls' Day:

info@girls-day.de

Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag 2018

Der Girls'Day ist ein Angebot **nur für Mädchen**.

WARUM? Am Girls'Day erweitern Mädchen ihr Berufswahlspektrum und lernen, unter sich ihre individuellen Stärken kennen. Sie begegnen vor Ort weiblichen Vorbildern und Frauen in Führungspositionen – das begeistert und motiviert.

40%



Zwei von fünf Mädchen motiviert ihr Girls'Day-Platz für eine spätere Ausbildung.



33%

der Unternehmen erhalten später Bewerbungen von ehemaligen Girls'Day-Teilnehmerinnen.

WER kann mitmachen?

Jedes Jahr bieten Unternehmen, Einrichtungen, Institutionen, Hochschulen und Betriebe bundesweit rund 100.000 Plätze an. Mädchen ab Klasse 5 entdecken dort Berufe aus Technik, Handwerk, IT, Naturwissenschaften und der Industrie.

WIE nehmen Sie teil? Mittels praktischer Berufserkundungen, Mitmach-Aktionen, Workshops oder Hospitationen. Infos zur Teilnahme unter girls-day.de/ Unternehmen



Über **1,8 Mio.** angebotene Plätze für Mädchen seit 2001 bei mehr als **130.000** Veranstaltungen.

! Girls'Day-Berufe sind Berufe, in denen der Frauenanteil unter 40 Prozent liegt. Hier geht es zur ausführlichen Berufliste: girls-day.de/berufe



twitter.com/Der_GirlsDay



facebook.com/GirlsDay.MaedchenZukunftstag

26 | 04 | 2018

Erziehung
Bildung Dienstleistung

Jungen-Zukunftstag

Boys' Day

Gesundheit
Soziales Pflege

boys-day.de

Bundesweite Koordinierungsstelle Boys' Day – Jungen-Zukunftstag
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Tel. 05 21 . 106-73 60 | info@boys-day.de

GEFÖRDERT VOM



EINE AKTION VON



DURCHFÜHRT VOM



BÜNDNISPARTNER



Informationen für Einrichtungen + Unternehmen

Der Boys' Day erweitert die Berufswahl von Jungen und wirkt nachhaltig auf ihre Lebensplanung. Machen Sie mit und laden Sie Schüler zu sich ein!

- Unter sich tauschen sich junge Männer offener zu ihren Berufs- und Zukunftsfragen aus.
- Wichtig! Veröffentlichen Sie Ihr Angebot im Boys' Day-Radar unter boys-day.de. Damit greift automatisch unsere subsidiäre Unfall- und Haftpflichtversicherung.
- Informieren Sie die Schulen Ihrer Region und die lokale Presse.
- Nutzen Sie den Tag, um sich als zukünftiger Arbeitgeber zu präsentieren.



Informationen für Schulen

Der Boys' Day bietet Lehrkräften die Gelegenheit, die schulische Berufsorientierung um wichtige Aspekte zu erweitern und eine klischeefreie Berufs- und Studienwahl zu fördern. Ermöglichen Sie Ihren Schülern die Teilnahme.

- Stimmen Sie sich mit Ihrer Schulleitung und im Kollegium ab.
- Integrieren Sie den Boys' Day nach Möglichkeit in ein Unterrichtsprojekt zur Berufs- und Studienwahl.
- Der Aktionstag kann als schulinterner Projekttag organisiert werden. Hierfür steht Ihnen pädagogisches Material wie der Haushaltsparcours oder das MedienSet zur Verfügung.
- Das Netzwerk „Neue Wege für Jungs“ unterstützt Sie durch regionale Partner, diese finden Sie auf www.neue-wege-fuer-jungs.de/netzwerk
- Nutzen Sie den Folgetag für eine Nachbesprechung. Lassen Sie sich von den Erfahrungen Ihrer Schüler inspirieren. Tipps und Materialien für den Unterricht finden Sie unter www.boys-day.de/material

Ihr direkter Kontakt zum Boys' Day:

info@boys-day.de

Boys' Day – Jungen-Zukunftstag 2018

Am 26. April 2018 findet in Deutschland der achte Jungen-Zukunftstag, der Boys' Day statt. Es ist ein Angebot für Schüler ab der 5. Klasse.

WARUM? Der bundesweite Aktionstag hinterfragt Rollenklischees und unterstützt bei der Berufsfindung. Ziel ist das Kennenlernen von Berufen oder Studienfächern mit hohem Frauenanteil.



Jeder **2.** Junge hat am Boys' Day einen Beruf kennengelernt, der ihn interessiert.



20%

der Einrichtungen und Betriebe erhalten Bewerbungen von ehemaligen Boys' Day-Teilnehmern.

WER kann mitmachen? Unternehmen, Schulen und Hochschulen sowie Einrichtungen, die in den Bereichen Gesundheit und Pflege, Bildung und Erziehung, Soziale Arbeit, Dienstleistung oder Gleichstellung aktiv sind.

WIE nehmen Sie teil? Bieten Sie praktische Berufserkundungen, Mitmach-Aktionen oder Workshops zu männlichen Rollenbildern oder sozialen Schlüsselkompetenzen an.

90%

Zufriedenheit!

Teilnehmende Jungen beurteilen den Boys' Day anschließend mit **sehr gut** oder **gut**.



! Boys' Day-Berufe sind Berufe, in denen der Männeranteil unter 40 Prozent liegt. Hier geht es zur ausführlichen Berufeliste: boys-day.de/berufe



twitter.com/@NeueWege4Jungs



facebook.com/BoysDayJungenZukunftstag